

# “Los Ayuntamientos deben facilitar las herramientas que propicien que los ciudadanos puedan encontrar un empleo”

Arroyomolinos ha cruzado en los últimos meses el umbral de los 30.000 habitantes. Es una ciudad en pleno desarrollo y que ha visto como la tasa de desempleo caía por debajo del 10% en los últimos meses.

El Iceberg se ha acercado a entrevistar a Pilar Sánchez, Concejala de Empleo, Comercio, Industria y Consumo para conocer las políticas en materia de empleo de la localidad. Un ámbito nada sencillo puesto los ayuntamientos tienen unas competencias muy limitadas en estas materias como reconocía la propia Concejala “Es cierto que las

competencias directas son pocas pero los Ayuntamientos somos la primera administración a la que mira el ciudadano y los Consistorios debemos dar una respuesta a las dificultades de acceso al mercado laboral. Se deben y se pueden hacer muchas cosas como ocurre en nuestra ciudad. El objetivo que el actual Equipo de Gobierno se puso en aquel 2015 era convertir al Ayuntamiento en un elemento activador, dinamizador y que impulsara la creación de empleo, la inversión en la ciudad y que este empleo sea de calidad.” Tarea nada sencilla.

Pilar Sánchez nos trasladaba alguna de las medidas que se han llevado a cabo en estos casi tres años de gobierno y que han aportado para que en Arroyomolinos la bajada del desempleo interanual sea del 6,87%. Un ingrediente fundamental ha sido “la remunicipalización de servicios como jardinería o conserjería. Estos servicios se realizan desde EMUGESA y todos los ciudadanos pueden acceder a esa posibilidad de empleo. Además, esta remunicipalización ha conseguido dar servicios de calidad, generar empleo sin incrementar costes al Ayuntamiento.”

La Concejala de Empleo de Arroyomolinos hacía referencia también a una fecha “noviembre de 2015, cuando abrimos la Bolsa de Empleo Municipal que llevaba cerrada varios años. La abrimos, se inscriben trabajadores de dentro y fuera del municipio y tienen acceso a la creación de trabajo temporal en EMUGESA o en el Ayuntamiento. Se presentaron 13.049 solicitudes” Actualmente desde la Concejalía de Empleo se está generando un nuevo servicio para los vecinos

“Estamos en el arranque del servicio de la Agencia de Colocación Pública dependiente del SEPES” Un servicio que está dando sus primeros pasos “Llevamos un mes. Estamos en la primera fase, la de prospección y contacto con las empresas para conocer sus necesidades, los perfiles que buscan y se puedan firmar convenios o llegar a acuer-

dos para que cuenten con la Agencia de Colocación del Ayuntamiento.”

Para este 2018 está previsto contactar con “140 empresas de Arroyomolinos y de las ciudades del entorno como Móstoles, Villa-

viciosa o Navalcarnero. Empresas grandes y pequeñas y centros comerciales. Lo que hacemos es potenciar y mejorar la intermediación” Y era muy concisa al hablar de las empresas “Son el motor económico y de creación de empleo. Por eso deben contar con el apoyo de las instituciones”.

Además, Pilar Sánchez añadía un elemento que se va a conseguir optimizar a través de la Agencia de Colocación “la formación.” Ya que la “prospección que estamos haciendo nos va a indicar las necesidades que tienen

referencia en varias ocasiones a los parados de larga duración y era muy descriptiva al declarar “esta crisis nos ha dejado exhaustos” y añadía “No podemos dejar que estos trabajadores no vuelvan al círculo del mercado laboral. En Arroyomolinos se han contratado a 25 parados de muy larga duración que tendrán un empleo durante un año, que, además, van a recibir formación y saldrán con un certificado de profesionalidad. Otros 25 recibirán intermediación laboral para intentar que, gracias a esa prospección, puedan volver al mercado laboral.” Y se mostraba crítica con ciertos aspectos políticos “Debería de existir una política común y coordinada desde el Gobierno de la Comunidad de Madrid y de los municipios vecinos para ir de la mano. Conseguir una apuesta por la industria coordinada y no competir entre municipios en materia de polígonos, eso es absurdo.”

Con Pilar charlamos de comprar, de comprar en Arroyomolinos. Con el comercio de cercanía una y otra vez había una palabra que se repetía en la voz de Pilar “visibilizar” porque “Arroyomolinos es una ciudad horizontal y muchas veces los vecinos desconocen que tenemos en nuestro municipio” La apuesta para conseguirlo “La creación de una App comercial que está en trámites administrativos y que va a acercar todos los comercios y las empresas del polígono a los arroyomolinoses” Recientemente se celebraba en el municipio la Feria del Comercio con ese mismo objetivo “dar a conocer los comercios arroyomolinoses a nuestros vecinos y a quien viniera de otras ciudades.” El Gobierno de Arroyomolinos está realizando una acción de gobierno que busca dinamizar la ciudad y visibilizar el municipio “dando opciones a los vecinos para socializar la ciudad, que los veci-

nos salgan y ocupen las calles. Que haya movimiento y vida dentro del pueblo y esto beneficia al comercio y la hostelería. Por ejemplo, muchos vecinos han conocido ciertos establecimientos con la Feria de la Tapa. En la iniciativa de eventos y actividades intervenimos diferentes concejalías y siempre coordinándonos entre todos.”

Antes de despedirnos de Pilar Sánchez le preguntamos por estos tres años de Gobierno en Arroyomolinos “De lo que está más contenta y orgullosa ha sido “Que hemos conseguido ayudar a la creación de empleo con todas las iniciativas que se han realizado.” Pero Pilar no se queda en el hoy, sino que piensa en el mañana “La Agencia de Colocación debe ser fundamental y tenemos que llegar a acuerdos y convenios con empresas de toda índole”.



**Pilar Sánchez, Concejala de Empleo, Comercio, Industria y Consumo de Arroyomolinos**

## “Hemos conseguido ayudar a la creación de empleo”

## “Nuestro objetivo es dar a conocer el comercio local”